



Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 27 de mayo al 14 de junio del 2024 en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

- 1 El 24 de mayo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-094/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día jueves 23 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala **“Gil Martínez, a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas”** en la página 3...”*, adjuntó las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.
- 2 El 29 de mayo de 2024**, mediante los oficios **IEEZ/02/1888/2024** e **IEEZ/02/1889/2024**, respectivamente, al C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, representante legal de la empresa **TrueData** y al Ing. Raymundo Cárdenas Vargas, director de **“La Jornada Zacatecas”**, **se les formuló requerimiento** a fin de que **realizarán la entrega del estudio completo** derivado de la encuesta publicada el **23 de mayo** del presente año, en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**, en portada aparece como foto principal y en la cabeza señala **“Gil Martínez, a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas”**.

3 El 29 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: “...*En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para los candidatos a Presidente municipal de Tabasco Zacatecas...*”, al citado correo se adjuntaron los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura.
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

4 El 29 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-096/2024, signado por la Encargada de despacho de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informó a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, “...*el día miércoles 29 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Política**”. En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala “**Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja: Truedata**”. En interiores aparece con la cabeza “**Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja Truedata**” en la página 3...*”, adjuntó las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

5 El 29 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-098/2024, signado por la Encargada de despacho de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informó a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, “...*el día lunes 28 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local*



denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala **“Cierran campañas Pepe Saldivar ganaría con el 43% de las preferencias: Truedata”**. En interiores aparece con la cabeza **“Cierran campañas Pepe Saldivar ganaría con el 43% de las preferencias: Truedata”** en la página 3...”, adjuntó las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

6 El 2 de junio de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: *“...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para candidaturas en el municipio de Guadalupe... publicada el martes 28 de mayo de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...”* al citado correo se adjuntó los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura.
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

7 El 2 de junio de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, Representante Legal de la empresa **Massive Caller, S.A. de C.V.**, en el que señala *“...informo que el 26 de mayo del 2024 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde del municipio de Zacatecas y Guadalupe...”*, al citado correo se adjuntó los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario

8 El 2 de junio de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-099/2024, signado por la Encargada de despacho de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informó a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 20 al 26 de mayo del 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024, se detectaron las publicaciones impresas que se detallan a continuación:*

•El 20 de mayo de 2024, el diario local denominado “La Jornada Zacatecas”, publicó una encuesta realizada por la empresa TrueData, en portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: “Pepe Saldivar continúa a la cabeza”, en interiores en Sección “Política”, página 3, aparece con la cabeza “José Saldivar y Claudia Sheinbaum, continúan a la cabeza en municipio de Guadalupe: Truedata”.

•El 20 de mayo de 2024, el diario local “Zacatecas en Imagen”, publicó una encuesta realizada por la empresa Sin Sesgo Consulting SC, en portada aparece como foto y nota principal y señala: “Aventaja Jorge Miranda en la capital”, en interiores en la sección “Capital”, página 3 aparece con la cabeza “Encabeza Jorge Miranda en alcaldía de la capital”

•El 22 de mayo de 2024, el diario local “Zacatecas en Imagen”, publicó una encuesta realizada por la empresa Sin Sesgo Consulting SC, en portada señala: “Aventaja Pepe Saldivar en Guadalupe”, en interiores en sección “Capital” página 4, aparece con la cabeza “Encabeza Pepe Saldivar preferencias electorales en Guadalupe”.

•El 23 de mayo de 2024 la empresa TrueData publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “La Jornada Zacatecas”, una encuesta realizada por la empresa TrueData, en portada aparece como foto principal y en la cabeza señala “Gil Martínez, a la cabeza”, en interiores en la sección “Política”, aparece con la cabeza “Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas”...

9 El 3 de junio de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-100/2024, signado por la Encargada de despacho de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informó a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 27 de mayo al 02 de junio del 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024, se detectaron las publicaciones impresas que se detallan a continuación:*

•El 28 de mayo de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó una encuesta realizada por la empresa TrueData, en portada aparece como foto y nota principal y señala: “Cierran campañas; Pepe Saldívar ganaría con el 43%: Truedata”, en interiores en la sección “Capital”, página 3, aparece con la cabeza “Cierran campañas; Pepe Saldívar ganaría con el 43%: Truedata”

•El 29 de mayo de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó una encuesta realizada por la empresa TrueData, en portada señala: “Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja: Truedata”, en interiores en sección “Capital” página 3, aparece con la cabeza “Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja: Truedata”...

10 El 4 de junio de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibarguengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: *“...En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para candidaturas a del municipio de Zacatecas, publicada..., en el periódico La Jornada Zacatecas...”* al citado correo se adjuntó los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura.
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo



11 El 14 de junio de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-101/2024, signado por la Encargada de despacho de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 03 al 9 de junio del 2024, que entra en el periodo de Resultados y Declaración de Validez de la Elección, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024, no se detectaron notas publicadas en los medios impresos de circulación local respecto a encuestas sobre preferencias electorales...”*

Considerandos

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.



Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo y/o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 20 de mayo al 14 de junio del 2024**, detectó que:

- El **23 de mayo** de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa, una (1)** encuesta **original** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección de Presidente Municipal de Tabasco, Zacatecas.

- El **28 de mayo** de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa, una (1)** encuesta **original** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección de Presidente Municipal de Guadalupe, Zacatecas.



•El **29 de mayo** de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa, una (1) encuesta original** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección de Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.

Segundo: La empresa **Massive Caller, S.A de C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día **veintiséis (26) de mayo del presente año**, publicó **dos (2)** encuestas originales en **medio diverso al impreso** a través de Whatsapp y las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, en los links: <https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b>, <https://www.facebook.com/MassiveCaller>, <https://twitter.com/MassiveCaller> y <https://www.instagram.com/massivecaller/>, para dar a conocer la intención del voto para elegir a los Presidentes Municipales de Guadalupe y Zacatecas, respectivamente.

Tercero: Durante el **periodo** comprendido **del 27 de mayo al 14 de junio de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **Cinco (5)** encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en **medio diverso al impreso** y en **medio impreso**, respectivamente, por las empresas:

Tres (3) encuestas **originales** de **TrueData**, publicadas los días 23, 28 y 29 de mayo de 2024, en **medio impreso**, en el diario local “La Jornada Zacatecas”.


Dos (2) encuestas **originales**, realizadas y publicadas por la empresa **Massive Caller, S.A. de C.V.**, ambas publicadas el 26 de mayo de 2024, en **medio diverso al impreso** a través de Whatsapp,y las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, en los links: <https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b>, <https://www.facebook.com/MassiveCaller>, <https://twitter.com/MassiveCaller> y <https://www.instagram.com/massivecaller/>, para dar a conocer la intención del voto para elegir a los Presidentes Municipales de los municipios de Guadalupe y Zacatecas, respectivamente.


Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, en seguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
041-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
042-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
043-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
044-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.

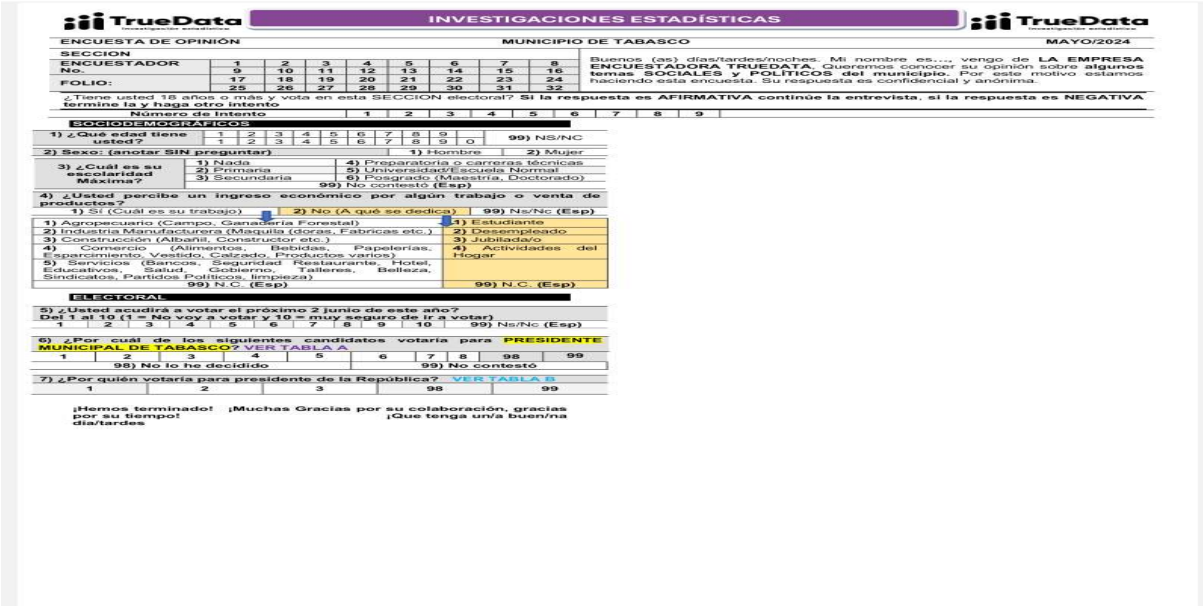
No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
045-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Cuarto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas **TrueData** y **Massive Caller**, S.A. de C.V., es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	041-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	23 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	<p>Sección: En Portada y en la página 3 de la Sección “Política”.</p> <p>Título: <i>En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala “Gil Martínez, a la cabeza”. En interiores aparece con la cabeza “Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas”.</i></p>
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Tabasco, Zac.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y Política en el municipio de Tabasco, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Responsables de la publicación o	

difusión		<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	11 de mayo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Tabasco, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Tabasco.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales, de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 700 personas (Distribuidas en 17 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.9
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)	

	No sabe/No contestó 3.0 ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Tabasco? Por Coaliciones No sabe/No contestó 10.9
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar) No voy a votar 3.2
Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 98.0% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Porcentual
Fecha de recolección	11 de mayo de 2024
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomada del estudio presentado por TrueData Investigación Estadística	
	
Forma de procesamiento	
Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y

	<p>Estadística. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.</p> <p>Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma</p>
--	---

Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta

RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”



La información fue dada a conocer por el Inegi Zacatecas, segunda entidad con saldo migratorio negativo

■ Solo después de la CDMX, la entidad zacatecana fue la que más población expuso

■ La causa principal para la población interna fue reunirse con la familia, con 37.7 %

■ Por cambio u oferta de trabajo es 13.9 %, casarse o vivir con la pareja es de 10.6 %

GIL MARTÍNEZ, A LA CABEZA

Realizan el foro "Diálogo con las mujeres por la transformación"

LA JORNADA ZACATECAS

Destaca candidato del Partido Revolución Popular su hecho social de más de 30 años

JAQUELINE LARÉS CHÁVEZ

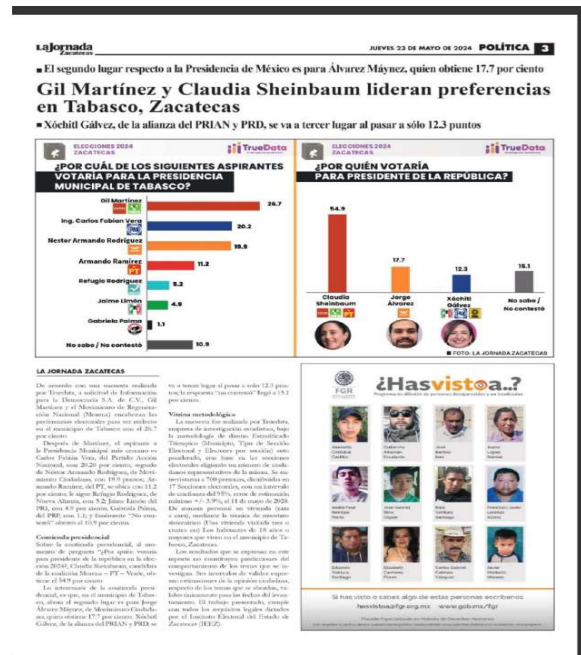
Ofrecerá el CREEE, atenciones dentales, nutricionales y de estimulación temprana

ALEXANDRA CABRAL

Atenderá México por ola de calor más alta de su historia, advierten los especialistas

LA JORNADA ZACATECAS

Newmont #MÁSQUEORO



El segundo lugar respecto a la Presidencia de México es para Álvarez Maynez, quien obtiene 17.7 por ciento

Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lideran preferencias en Tabasco, Zacatecas

■ Xóchitl Gálvez, de la alianza del PRIAN y PRD, se va a tercer lugar al pasar a sólo 12.3 puntos

LA JORNADA ZACATECAS

El segundo lugar en las encuestas realizadas por TrueData, a solicitud de Información para la Democracia S.A. de C.V., Gil Martínez y el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) muestran las preferencias electorales para ser electos en el municipio de Tabasco con el 26.7 por ciento.

Después de Martínez, el aspirante a la Presidencia Municipal es Carlos Fabian Vera, del Partido Acción Nacional, con 20.2 por ciento, seguido de Nestor Armando Rodríguez, de Movimiento Ciudadano, con 19.9 por ciento, Armando Ramírez, del PT, con 11.2 por ciento, y Regugio Rodríguez, de Nueva Alianza, con 8.2 por ciento.

Los resultados que se expresan en una encuesta que se realizó en una muestra representativa de la población de Tabasco, Zacatecas, muestran que el 26.7 por ciento de la población de la entidad prefiere votar por el candidato del PRIAN y PRD, Xóchitl Gálvez, para la Presidencia de México.

Los resultados que se expresan en una encuesta que se realizó en una muestra representativa de la población de Tabasco, Zacatecas, muestran que el 26.7 por ciento de la población de la entidad prefiere votar por el candidato del PRIAN y PRD, Xóchitl Gálvez, para la Presidencia de México.

¿POR CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARIA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TABASCO?

Gil Martínez	26.7
Ing. Carlos Fabian Vera	20.2
Nestor Armando Rodríguez	19.9
Armando Ramírez	11.2
Regugio Rodríguez	8.2
Jaime Limón	4.8
Gabriela Palma	1.1
No sabe / no contestó	10.9

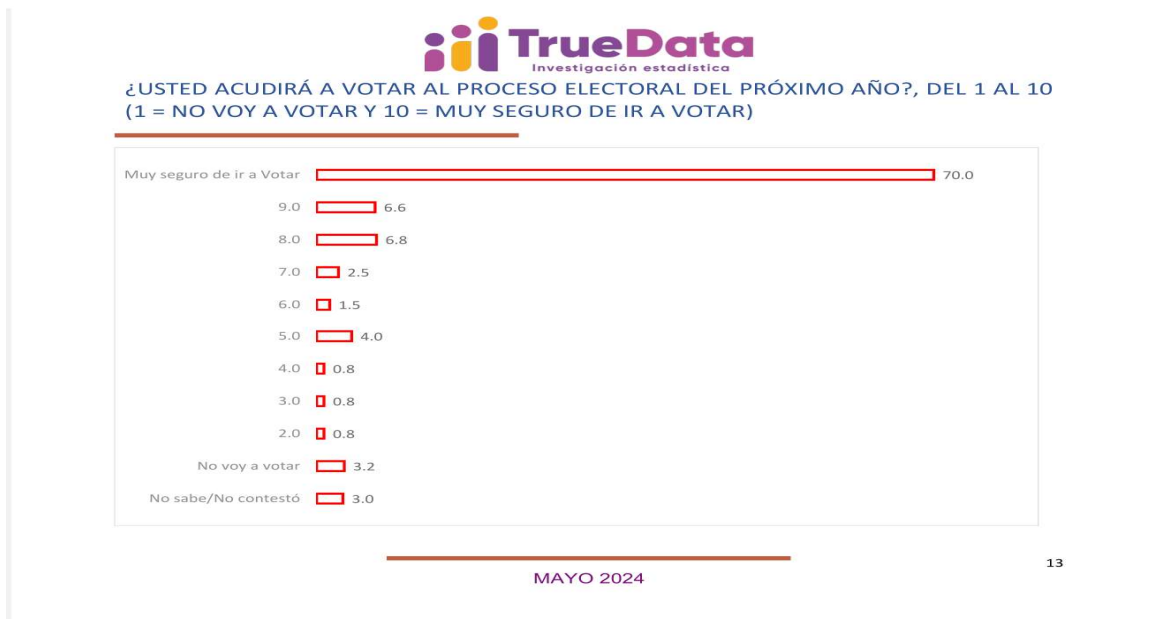
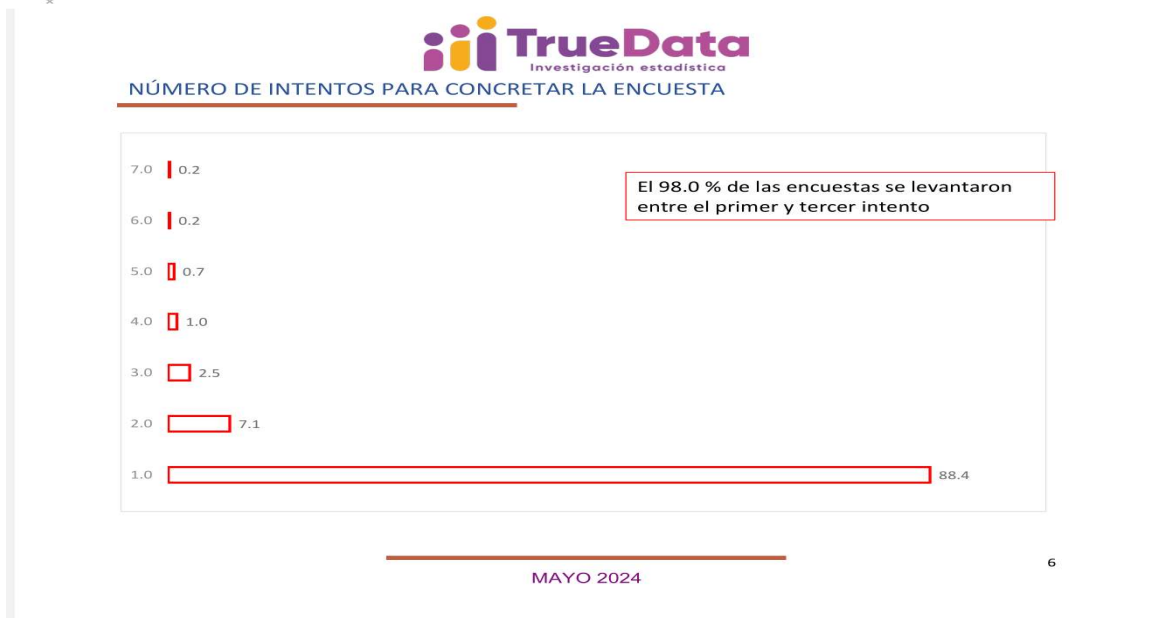
¿POR QUIÉN VOTARIA PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA?

Claudia Sheinbaum	34.9
Jorge Álvarez	17.7
Xóchitl Gálvez	12.3
No sabe / No contestó	35.1

¿Has vistoo..?

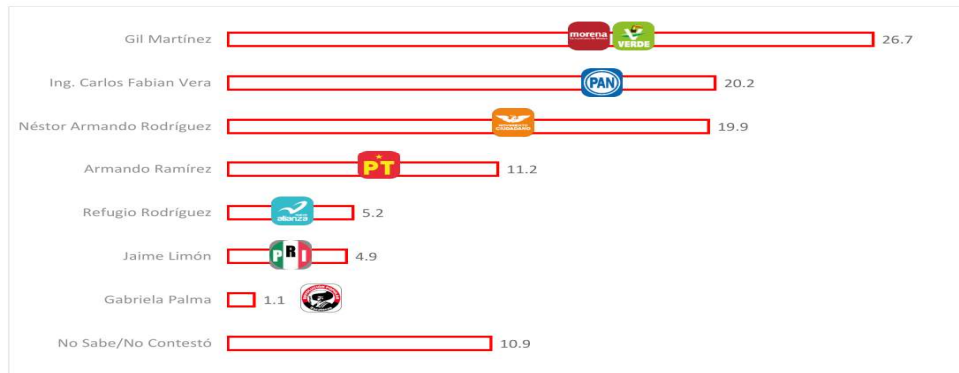
Si has visto o sabes algo de estas personas envíanoslas a: hasvistoo@ieez.org.mx o www.igilmar.com

Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData





¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TABASCO? POR COALICIONES



MAYO 2024

14



TABLA A.
CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TABASCO




1) Ing. Carlos Fabian Vera		2) Jaime Limón	
3) Armando Ramírez		4) Gil Martínez	
5) Néstor Armando Rodríguez		6) Gil Martínez	
7) Refugio Rodríguez		8) Gabriela Palma	

TABLA B.
CAREO A LA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

1) Xóchitl Gálvez  98) No he decidido	2) Claudia Sheinbaum  99) No contestó	3) Jorge Álvarez Máynez 
--	--	---

TABLA DE APOYO

Autoría y Financiamiento





Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	“La Jornada Zacatecas”  Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística. 
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas”  Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Recursos Aplicados

Factura	Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Folio fiscal: E797F4D2-3111-4C45-A9E7-317D6C80EDF7 No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-25 21:38:19 Efecto de comprobante: Ingreso Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales Exportación: No aplica Folio Fiscal: Método de pago: Pago en parcialidades o diferido.
----------------	---

	La cantidad que ampara la factura es por \$50,000.00 Son: (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

Estudio realizado por:	TrueData Información Estadística.
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	042-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”.
Sección y Título	Sección “Política” Título: en Portada “Cierran campañas; Pepe Saldívar ganaría con el 43%: Truedata” , como subtítulo: Roberto Luévano obtendría 32.1% las preferencias ”. Y en interiores: “Cierran campañas; Pepe Saldívar ganaría con el 43%: Truedata” .
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.

Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Guadalupe, Zac.	
Original/Reproducción	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en el municipio de Guadalupe, además de la intención del voto.	
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.	
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	25 y 26 de mayo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, Zacatecas
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con	

		base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).
Procedimiento de estimación:		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe, Zac. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.8
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Guadalupe? Por Coaliciones o Alianzas. No sabe/No contestó 13.7 La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar) No voy a votar 3.0
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		El 95.1% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer intento.
Contactos no exitosos sobre el total		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre

de intentos	el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no). Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe, se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores.
Fecha de recolección	25 y 26 de mayo de 2024

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData Investigación estadística TrueData

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE GUADALUPE, ZACATECAS MAYO/2024

ENCUESTADOR No. 1 2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15 16

FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31 32

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA, haga otro intento (TOCAR EN LA CASA SIGUIENTE).

Número de intento 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SOCIDEMOGRÁFICOS

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99) NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nada 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Universidad/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (esp.)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cual es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) N/C (Esp.)

1) Agropecuario (Campo, Ganadería Forestal) 2) Industria Manufacturera (Maquila (doras, Fabricas etc.) 3) Construcción (Albañil, Constructor etc.) 4) Estudiante 5) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, etc.) 6) Desempleado 7) Servicios (Bancos, Seguridad Restaurante, Hotel, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, Imprenta) 8) Jubilado 9) Actividades del hogar 99) N.C. (Esp.)

ELECTORAL

5) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE? VER TABLA A
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
98) No he decidido 99) No contestó

6) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para DIPUTADO(A) DISTRITO LOCAL 32 VER TABLA B (SOLO DISTRITO LOCAL 32)
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
98) No he decidido 99) No contestó

7) ¿Usted acudirá a votar al proceso electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar)
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) Ns/Nc (Esp)

8) ¿Por quién votaría para Presidente de la República? VER TABLA C
1 2 3 98 99

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga una buena día/tardes!

TrueData
Investigación estadística

Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
--------------------	---

	Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local "La Jornada Zacatecas"

La Jornada Zacatecas
MARTES 30 DE MAYO DE 2024 • POLÍTICA 3

Cierran campañas; Pepe Saldívar ganaría con el 43%: Truedata

Roberto Luévano obtendría 32.1% de las preferencias

En el municipio de Guadalupe, Claudia Scheinbaum obtendría el 53.1 por ciento

El dato se basa en una encuesta realizada por Truedata, del 25 al 26 de mayo

En tercer lugar, se ubica Héctor "Tito" Méndez, del PT - Nueva Alianza - PES

INTENCIÓN DE VOTO EN GUADALUPE

Candidato	Porcentaje
Pepe Saldívar	43.0
Claudia Scheinbaum	53.1
Héctor "Tito" Méndez	5.4
Lucero Arreola	7.4
Guadalupe Arreola	3.2
Pepe Hernández	2.4
Guadalupe Hernández	2.4
Ana Belén	34.2

La Jornada Zacatecas
MARTES 30 DE MAYO DE 2024 • POLÍTICA 3

Cierran campañas; Pepe Saldívar ganaría con el 43% de las preferencias: Truedata

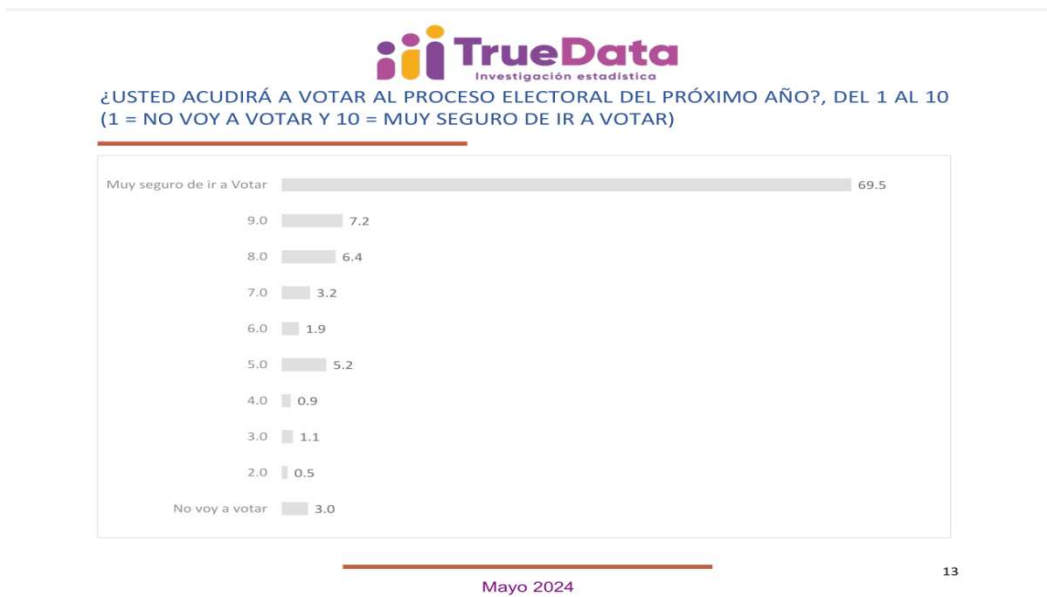
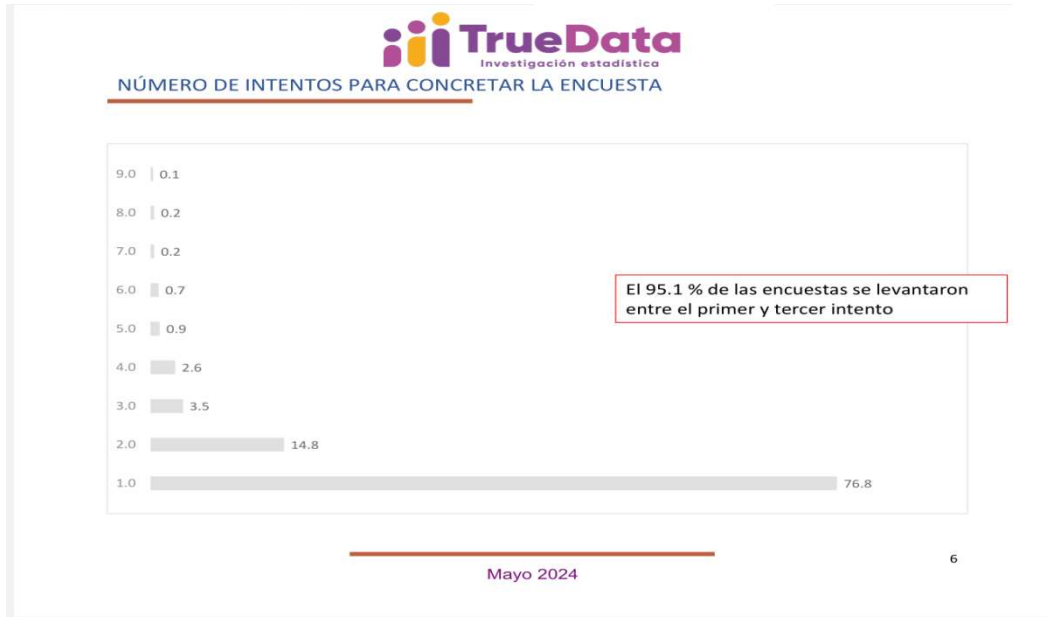
Roberto Luévano obtendría 32.1 por ciento de las preferencias

En Guadalupe, Claudia Scheinbaum obtendría el 53.1 por ciento

¿POR QUÉ DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE?

Candidato	Porcentaje
Pepe Saldívar	43.0
Claudia Scheinbaum	53.1
Héctor "Tito" Méndez	5.4
Lucero Arreola	7.4
Guadalupe Arreola	3.2
Pepe Hernández	2.4
Guadalupe Hernández	2.4
Ana Belén	34.2

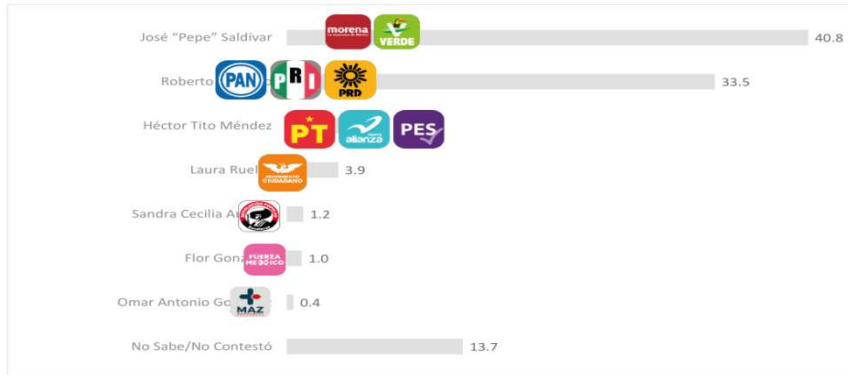
Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData





TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE? POR COALICIONES O ALIANZAS



Mayo 2024

14



TABLA A.
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE

1) Roberto Luevano		2) Roberto Luevano	
3) Roberto Luevano		4) Héctor "Tito" Méndez	
5) José "Pepe" Saldívar		6) Laura Ruelas	
7) José "Pepe" Saldívar		8) Héctor "Tito" Méndez	
9) Héctor "Tito" Méndez		10) Omar Antonio González	
11) Flor González		12) Sandra Cecilia Ambriz	



1

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

"La Jornada Zacatecas"








Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

TrueData Investigación Estadística.



Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas”  Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Folio Fiscal: E1470E00-B524-4D37-9F2C-79BA13F5F560 No. de serie del CSD: 00001000000506268192. Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-06-01 23:52:16 La cantidad que ampara la factura es por \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

	
Estudio realizado por: TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	043-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	29 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: “Política”. Título: En portada aparece como foto principal y señala “Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja: Truedata” . En interiores en la Sección “Política” en la página 3: “Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja Truedata”
Página	Portada y en la página 3
Recursos aplicados	La empresa presenta factura por la cantidad de total de \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye IVA
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación política en el municipio de Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

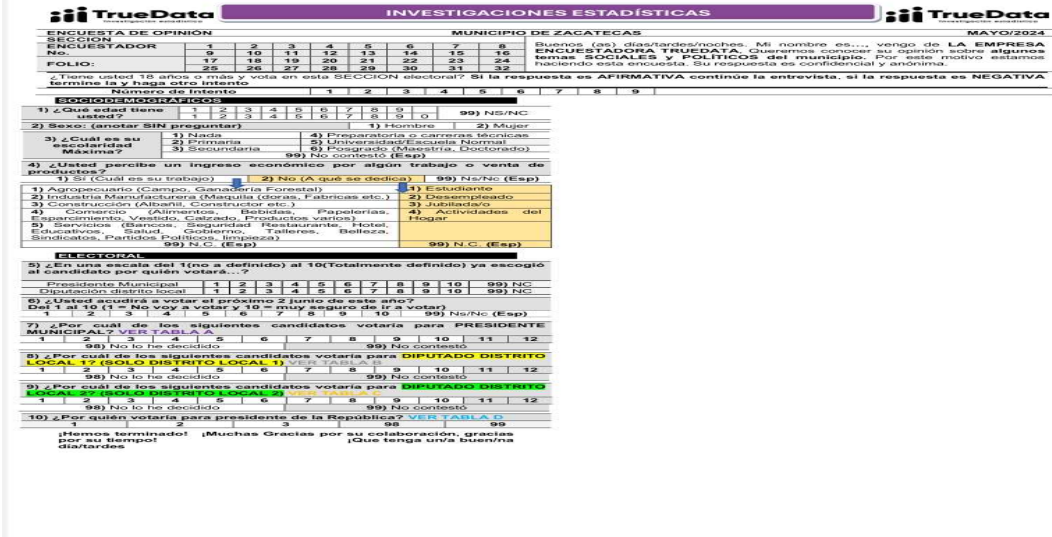
Responsables de la publicación o difusión		<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Por entrevista de manera personal, en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no).	
Fecha de Recolección	26 y 27 de mayo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara).	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden	A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la	

<p>su voto)</p>	<p>Presidencia Municipal de Zacatecas? Por Partidos</p> <p>No contestó 12.4.</p> <p>A la pregunta:</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Zacatecas? Por Coaliciones o Asociaciones</p> <p>No contestó 12.4.</p> <p>La empresa señala que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p>
<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar: 1.2</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	
<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>El 92.2% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>
<p>Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos</p>	<p>El 92.2% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>
<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>El 92.2% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	
<p>Método:</p>	<p>Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no),), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.</p>

Fecha de recolección	26 y 27 de mayo de 2024
-----------------------------	-------------------------

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local "La Jornada Zacatecas"

La Jornada Zacatecas
MÉXICO, 29 DE MAYO DE 2024 • POLÍTICA 3

RECORRIDO MUNICIPAL

Miranda cierra campaña con ventaja de 20 puntos

Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja: Truedata

■ Miguel Varela, de la coalición del PRIAN, obtendría el 25 por ciento

■ Claudia Sheinbaum también arrasaría en la capital del estado, afirman

■ En Zacatecas, la preferencia para Xóchitl Gálvez es de apenas 12.2%

PREFERENCIAS ELECTORALES EN LA CAPITAL

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? COALICIONES O ASOCIACIONES

Aspirante	Porcentaje
Jorge Miranda	48.8
Miguel Ángel Varela	25.7
Dra. Claudia Sheinbaum	12.2
Juan del Real	6.6
Dr. Héctor Varela	3.1
Aurelio Sánchez Contreras	0.8
Martha Verónica Espinoza Torres	0.3
No contestó	12.4

La Jornada Zacatecas
MÉXICO, 29 DE MAYO DE 2024 • POLÍTICA 3

Miranda Castro obtendría 45.5 por ciento de las preferencias

Jorge Miranda ganaría la capital por casi 20 puntos de ventaja: Truedata

■ Miguel Varela, del PRIAN y PRD, registraría 25.7 puntos

■ En la capital, Claudia Sheinbaum obtendría el 61.1%; mientras que Jorge Álvarez estaría en segundo lugar

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? COALICIONES O ASOCIACIONES

Aspirante	Porcentaje
Jorge Miranda	45.5
Miguel Ángel Varela	25.7
Dra. Claudia Sheinbaum	61.1
Juan del Real	6.6
Dr. Héctor Varela	3.1
Aurelio Sánchez Contreras	0.8
Martha Verónica Espinoza Torres	0.3
No contestó	12.4

Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData

TrueData
Investigación estadística

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA

Número de intentos	Porcentaje
1.0	86.2
2.0	11.3
3.0	0.7
4.0	0.1
5.0	0.1

El 99.2 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento

Mayo 2024



¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



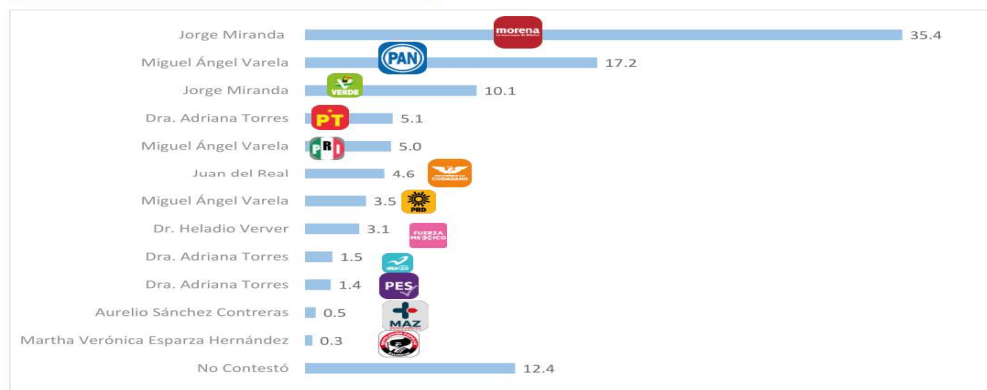
1.

Mayo 2024

13



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? POR PARTIDOS

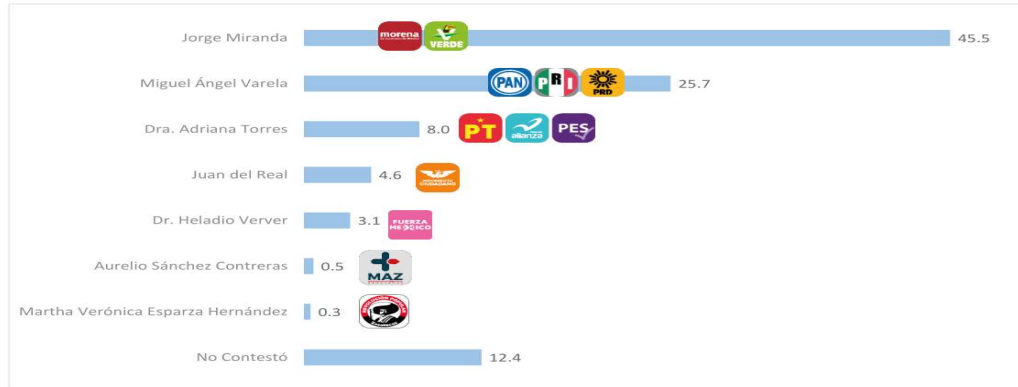


Mayo 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? COALICIONES O ASOCIACIONES



Mayo 2024

15



TABLA A.
CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS

1) Miguel Ángel Varela 	2) Miguel Ángel Varela 
3) Miguel Ángel Varela 	4) Dra. Adriana Torres 
5) Jorge Miranda Castro 	6) Juan del Real 
7) Jorge Miranda Castro 	8) Dra. Adriana Torres 
9) Dra. Adriana Torres 	10) Dr. Heladio Verver 
11) Martha Verónica Esparza Hernández 	12) Aurelio Sánchez Contreras 

TABLA DE APOYO

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

“La Jornada Zacatecas”








Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

TrueData Investigación Estadística.

Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	Emitida por: Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Folio fiscal: BD4D10A5-8237-4098-90DF-5F77737A510D No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-06-01 23:50:26 Efecto de comprobante: ingreso. Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales La cantidad que ampara la factura es por un total de: \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), incluye IVA.
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V. 	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	044-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	26 de mayo de 2024.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medio diverso al impreso a través de Whatsapp, y las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, en los links: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b , https://www.facebook.com/MassiveCaller , https://twitter.com/MassiveCaller y https://www.instagram.com/massivecaller/ .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La empresa informa un gasto total por \$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal de Guadalupe, Zac.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión	 Massive Caller, S.A. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean

		representativas.
Fecha de Recolección		25 de mayo de 2024.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe
	Característica socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfica (sexo y edad)
Procedimiento de Selección de Unidades		Aleatorio simple
Procedimiento de estimación:		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Guadalupe.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.3%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada.
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término “rechazo” se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada.
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		La tasa de rechazo fue del 0% debido que la empresa solo consideró las respuestas válidas de la población que aceptó responder la encuesta
Abandono del informante encuesta		La tasa de rechazo fue del 0% debido que la empresa

sobre total de intentos	solo consideró las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.										
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo fue del 0% debido que la empresa solo consideró las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.										
Método y fecha de Recolección de la información											
Método:	Telefónico. Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado – realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.										
Fecha de recolección	25 de mayo de 2024										
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN											
Imagen tomada del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A de C.V.											
Encuesta:											
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE GUADALUPE. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate/Coalition</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ROBERTO LUÉVANO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>48.3%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ SALDÍVAR (MORENA)</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>LAURA RUELAS (MC)</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>FLOR GONZÁLEZ (FXM)</td> <td>6.2%</td> </tr> </tbody> </table>		Candidate/Coalition	Percentage	ROBERTO LUÉVANO (PAN-PRI-PRD)	48.3%	JOSÉ SALDÍVAR (MORENA)	37.2%	LAURA RUELAS (MC)	8.3%	FLOR GONZÁLEZ (FXM)	6.2%
Candidate/Coalition	Percentage										
ROBERTO LUÉVANO (PAN-PRI-PRD)	48.3%										
JOSÉ SALDÍVAR (MORENA)	37.2%										
LAURA RUELAS (MC)	8.3%										
FLOR GONZÁLEZ (FXM)	6.2%										
Forma de procesamiento											
Estimadores	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.										
Intervalos de confianza	95%										
Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus										

	varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
--	---

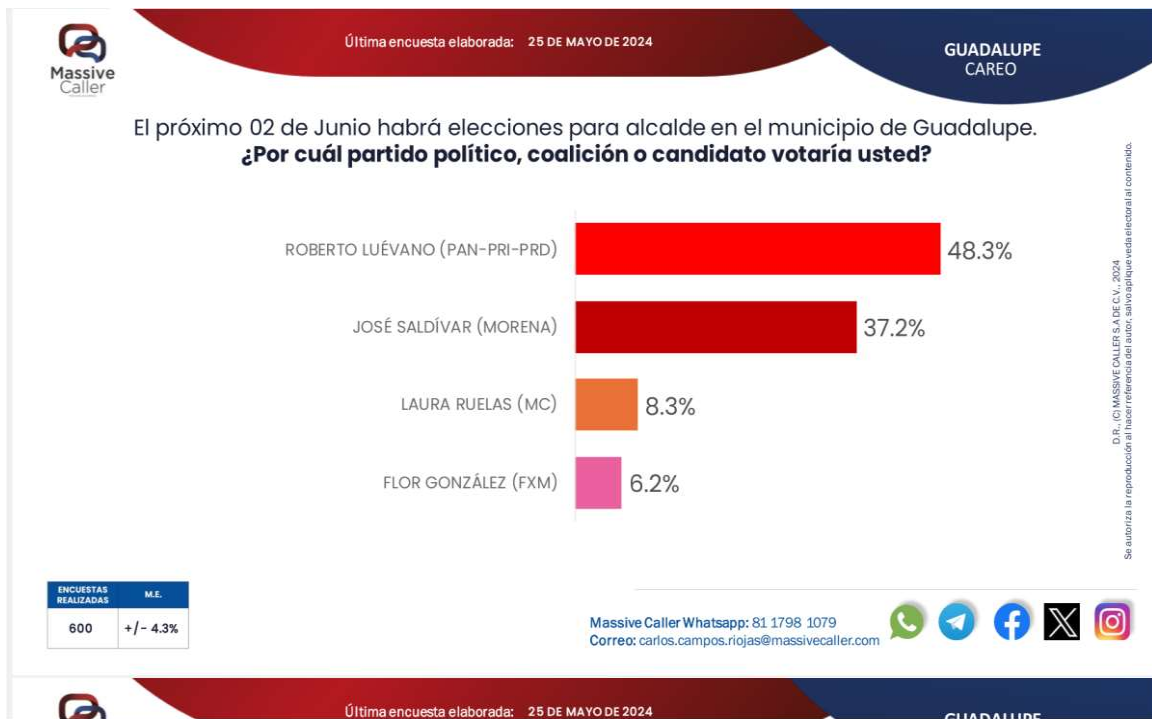
Base de datos	Si presenta
----------------------	-------------

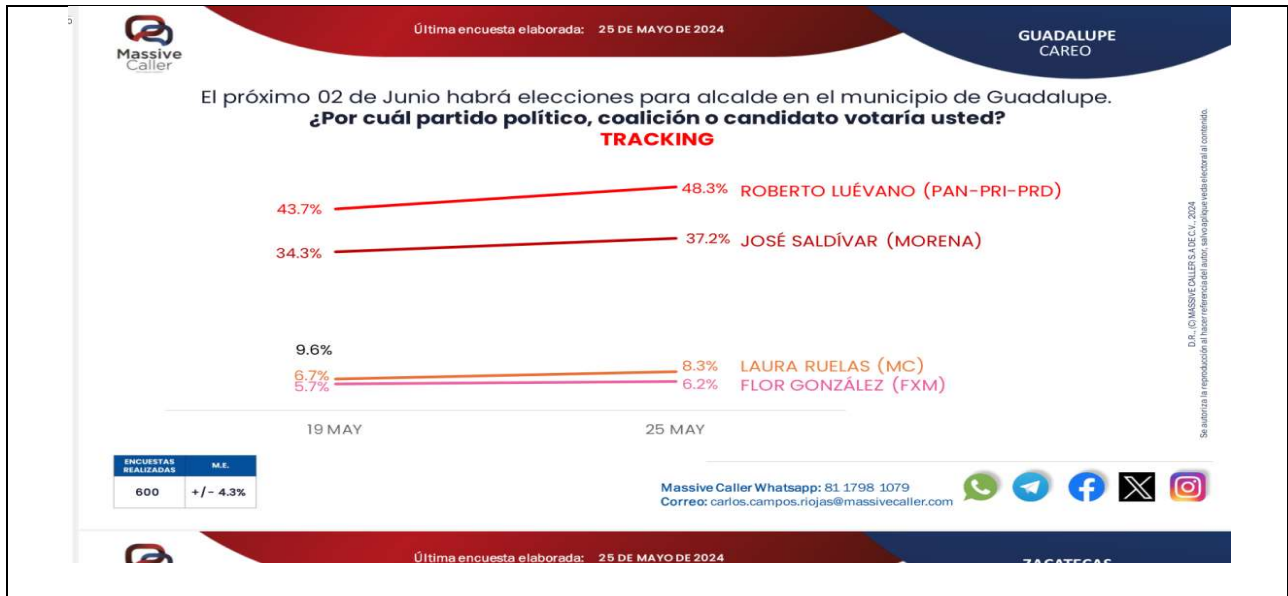
RESULTADOS




Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
---	---






PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio presentado por Massive Caller





Autoría y Financiamiento	
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	No aplica.
Entregó	No aplica.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa informa un gasto total por \$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Entregó	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, representante legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	La incluyó desde la primera encuesta.
TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación	

Estudio realizado por: Massive Caller, S.A. de C.V. 	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	045-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	26 de mayo de 2024.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medio diverso al impreso a través de Whatsapp, y las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, en los links: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b , https://www.facebook.com/MassiveCaller , https://twitter.com/MassiveCaller y https://www.instagram.com/massivecaller/ .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La empresa informa un gasto total por \$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00/100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal del municipio de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión	 Massive Caller, S.A. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean

		representativas.
Fecha de Recolección		25 de mayo de 2024.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfica (sexo y edad)
Procedimiento de Selección de Unidades		Aleatorio simple
Procedimiento de estimación:		Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Zacatecas.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4.3%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada.
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		La frecuencia de la no respuesta por encuesta fue del 95%, y el rechazo general de la encuesta fue del 0% cada una. Esto significa que no hubo un rechazo explícito por parte de los participantes para participar en la encuesta. En este contexto, el término "rechazo" se refiere a la negativa activa de participar, mientras que la no respuesta fueron los que no respondieron la llamada.
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		La tasa de rechazo fue del 0% debido que la empresa solo consideró las respuestas válidas de la población que aceptó responder la encuesta
Abandono del informante encuesta		La tasa de rechazo fue del 0% debido que la empresa

sobre total de intentos	solo consideró las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.												
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	La tasa de rechazo fue del 0% debido que la empresa solo consideró las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.												
Método y fecha de Recolección de la información													
Método:	Telefónico. Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado – realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.												
Fecha de recolección	25 de mayo de 2024												
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN													
Imagen tomada del estudio presentado por la empresa Massive Caller, S.A de C.V.													
Encuesta:													
1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE ZACATECAS. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN VOTARÍA USTED													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Coalición</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)</td> <td>39.7%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)</td> <td>37.5%</td> </tr> <tr> <td>JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)</td> <td>9.0%</td> </tr> <tr> <td>DRA. ADRIANA TORRES (PT-PES-PANAL)</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>DR. VERVER (FXM)</td> <td>6.8%</td> </tr> </tbody> </table>		Candidato/Coalición	Porcentaje	JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	39.7%	MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	37.5%	JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	9.0%	DRA. ADRIANA TORRES (PT-PES-PANAL)	7.0%	DR. VERVER (FXM)	6.8%
Candidato/Coalición	Porcentaje												
JORGE MIRANDA CASTRO (MORENA-PVEM)	39.7%												
MIGUEL VARELA PINEDO (PAN-PRI-PRD)	37.5%												
JUAN DEL REAL SÁNCHEZ (MC)	9.0%												
DRA. ADRIANA TORRES (PT-PES-PANAL)	7.0%												
DR. VERVER (FXM)	6.8%												
Forma de procesamiento													
Estimadores	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.												

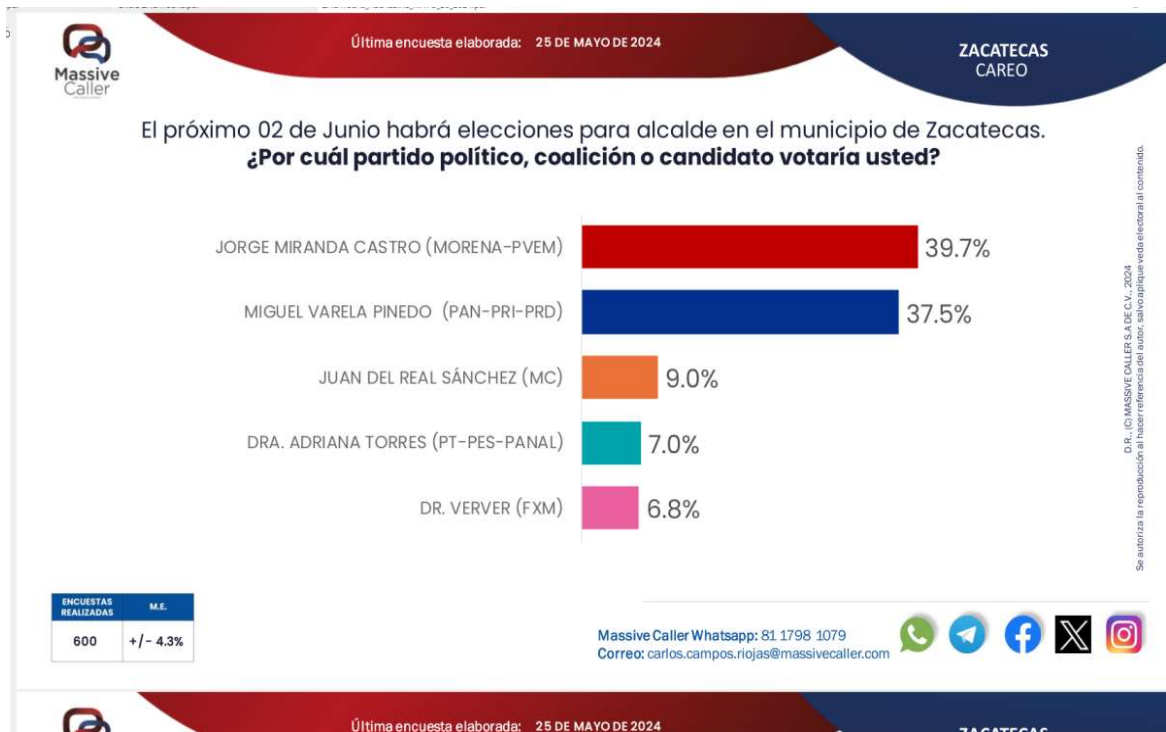
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
Base de datos	Si presenta, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

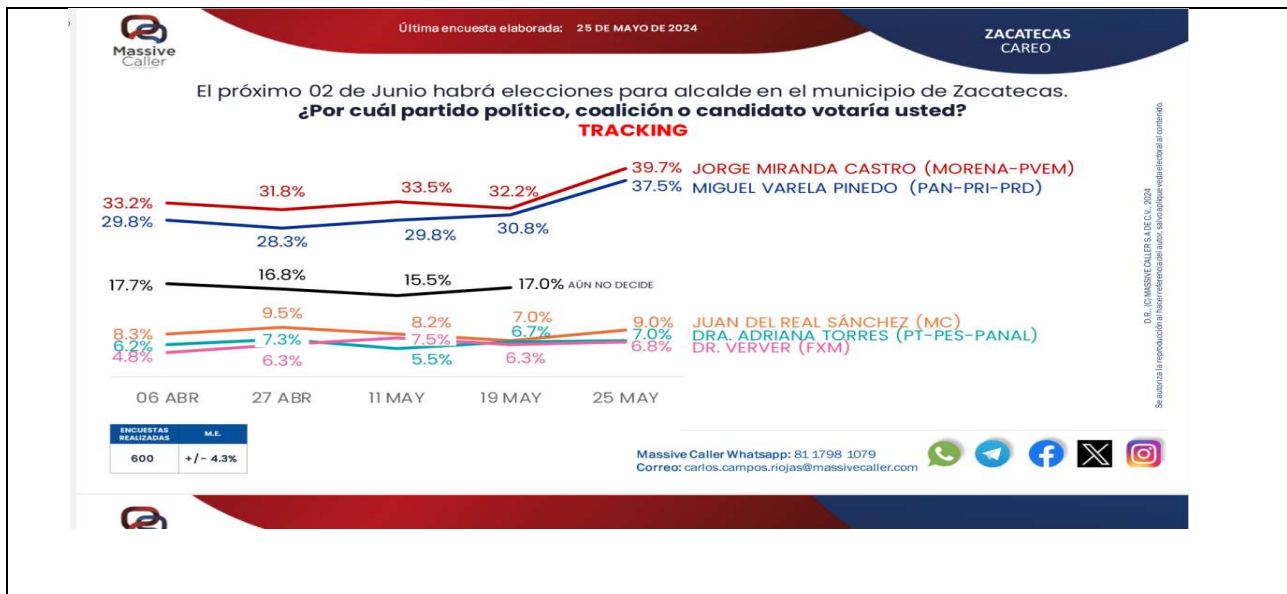
RESULTADOS




Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio presentado por Massive Caller, S.A de C.V.





Autoría y Financiamiento	
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 Massive Caller, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	No aplica.
Entregó	No aplica.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa informa un gasto total por \$12,000.00 Son: (Doce mil pesos 00100 M.N.). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Entregó	Iris Fabiola Saénz Rodríguez, representante legal de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	La incluyó desde la primera encuesta.
TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta, plasmándolo en el mismo estudio.
CURRÍCULUM	Curriculum empresarial, citándolo textualmente en el cuerpo del estudio.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación	

Quinto: Durante el Proceso Electoral 2023-2024, se reciben un total de **Cuarenta y cinco (45)** encuestas por muestreo, mismas que se recibieron en tiempo y forma, y cumplieron con lo establecido por el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, cuyos datos principales se presentan a continuación:

Relación de empresas que durante el Proceso Electoral 2023-2024 realizaron encuestas

No	NOMBRE DE LA EMPRESA	Encuestas elaboradas por personas morales, de las que se recibe el estudio correspondiente
1	Massive Caller, S.A de C.V.	Un total de 11 encuestas, las cuales son: (10 Originales y una cita).
2	TrueData Investigación Estadística	Un total de 21 encuestas, las cuales son: (19 originales y 2 reproducciones).
3	Campaigns & Elections México	Un total de 1 encuesta original.
4	Demoscopia Digital, S.A de C.V.	Un total de 4 encuestas las cuales son: (1 original y 3 reproducciones)
5	Rubruminfo, S.A de C.V.	Un total de 4 encuestas originales.
6	Sin Sesgo Consulting S.C.	Un total de 4 encuestas originales.



**Relación de encuestas con datos principales, recibidas durante el
Proceso Electoral 2023-2024**

**Dos (2) encuestas recibidas en el mes de diciembre de 2023 e informadas por el
Consejo General en Sesión Ordinaria del 29 de diciembre de 2023**

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
001-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal en el municipio de Zacatecas. Periodo: Preparación de elecciones Fecha de Recolección: 2 de diciembre de 2023. Fecha de publicación: 04 de diciembre de 2023 Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
002-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal en el municipio de Zacatecas. Periodo: Preparación de elecciones. Fecha de Recolección: 16 de diciembre de 2023. Fecha de publicación: 19 de diciembre de 2023. Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).</p>			

Cuatro (4) encuestas recibidas del 4 al 22 de enero del 2024 e informadas por el Secretario Ejecutivo en Consejo General, en Sesión Ordinaria del 31 de enero de 2024

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
003-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal en el municipio de Zacatecas. Periodo: Preparación de elecciones. Fecha de Recolección: 30 de diciembre de 2023. Fecha de publicación: 31 de diciembre de 2023 Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
004-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		"La Jornada Zacatecas" (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Precandidatos a Presidente Municipal de Tabasco, Zacatecas. Periodo: Preparación de elecciones. Fecha de Recolección: 6 y 7 de diciembre 2023 Fecha de publicación: 11 de enero de 2024 Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Impreso en el periódico local "La Jornada Zacatecas"</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
005-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a precandidatos a Presidente Municipal de Ojocaliente Zacatecas y Diputado Local del Distrito 11, con cabecera en Ojocaliente, Zac.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 7 y 8 de enero de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 15 de enero de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
006-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal en el municipio de Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 13 de enero de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 14 de enero del 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).</p>			

Nueve (9) encuestas recibidas del 23 de enero al 20 de febrero del 2024 e informadas por el Secretario Ejecutivo en Consejo General, en Sesión Ordinaria del 28 de febrero de 2024

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
007-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirantes a la Presidencia Municipal de Zacatecas, Zac. Periodo: Preparación de elecciones. Fecha de Recolección: Del miércoles 17 al viernes 19 de enero del 2024. Fecha de publicación: 23 de enero de 2024 Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
008-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirante para la Presidencia Municipal de Guadalupe, Zac. Periodo: Preparación de elecciones. Fecha de Recolección: Del martes 19 al miércoles 20 de enero de 2024. Fecha de publicación: 24 de enero de 2024 Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			



No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
009-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para aspirantes para Presidente Municipal de Jalpa, Zacatecas. Periodo: Preparación de elecciones. Fecha de Recolección: Del 10 al 11 de enero de 2024 Fecha de publicación: 25 de enero de 2024. Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
010-ZAC Reproducción	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirantes a Diputado del Distrito Local 11 con cabecera en Ojocaliente, Zacatecas. Periodo: Preparación de elecciones. Fecha de Recolección: Del domingo 7 al lunes 8 de enero de 2024. Fecha de publicación: de la Reproducción, el 30 de enero, y la Original el 15 de enero, ambas del 2024 Entidad: Zacatecas. Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
011-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirantes a Diputado local, del Distrito Local 1 y 2, ambos con cabecera en Zacatecas, Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: Del Distrito 1 el día 27 y el Distrito 2 el día 28, ambos del mes de enero de 2024..</p> <p>Fecha de publicación: 1 de febrero de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p> <p>Observaciones: La publicación se deriva del resultado de dos encuestas, realizadas en los Distritos Electorales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas, respectivamente, por la empresa Truedata y publicada en una misma nota por el diario local “La Jornada Zacatecas”, el día 1 de febrero de 2021.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
012-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 27 de enero de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 29 de enero de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook). En los siguientes enlaces: WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079 Telegram: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b Twiter: https://twitter.com/MassiveCaller Facebook: https://www.facebook.com/MassiveCaller Instagram: https://www.instagram.com/massivecaller/</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
013-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirante para la Presidencial Municipal de Calera, Zac.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: Del martes 24 y 25 de enero de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 6 de febrero de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
014-ZAC Original	C&E Campaigns & Elections, México.		C&E Campaigns & Elections, México
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención de voto para Presidente Municipal en Zacatecas en 2024.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 11 de febrero de 2024</p> <p>Fecha de publicación: 12 de febrero de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: En medios diversos al impreso: publicadas en internet en los siguientes links: rankingsdemexico.com, vinculada a la aplicación de la empresa, para dispositivo móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL:https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-municipio-encuesta-12feb24</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
015-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 10 de febrero de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 12 de febrero de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook). En los siguientes enlaces:</p> <p>Whatsapp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079</p> <p>Telegram: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDW/cv0b</p> <p>Twitter: https://twitter.com/MassiveCaller</p> <p>Instagram: https://www.instagram.com/massivecaller/</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/MassiveCaller</p>			

Cinco (5) encuestas recibidas del 20 de febrero al 25 de marzo del 2024 e informadas por el Secretario Ejecutivo en Consejo General, en Sesión Ordinaria del 28 de marzo de 2024

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
016-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital S. A. de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)
<p>Objetivo: Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a Presidente Municipal de Zacatecas en junio del 2024.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones</p> <p>Fecha de Recolección: 17 y 18 de febrero de 2024</p> <p>Fecha de publicación de la reproducción: 20 de febrero de 2024 y tomado de una publicación original publicada en medio diverso al impreso el 19 de febrero de 2024 . En los links: https://www.facebook.com/DemoscopiaDigital , https://es.research.net/r/7YJNP57 , y https://es.research.net/r/7PLHX7X</p> <p>Entidad: Zacatecas</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
017-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V:		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas elecciones el próximo 2 de junio del 2024. (Para dar a conocer las preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas).</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 19 y 20 de febrero de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 22 de febrero de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al Impreso a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info; https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
018-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirantes a la Presidencia Municipal de Zacatecas, Zac.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: Del 22 al 24 de febrero del 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 26 de febrero de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
019-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirante para la Presidencial Municipal de Sombrerete, Zac.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: Del 17 al 18 de febrero de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 27 de febrero de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
020-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 9 de marzo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 10 de marzo del 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook), en los links: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079, https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b, https://www.facebook.com/MassiveCaller, https://twitter.com/MassiveCaller, y https://www.instagram.com/massivecaller/.</p>			

Nueve (9) encuestas recibidas del 26 de marzo al 26 de abril del 2024 e informadas por el Secretario Ejecutivo en Consejo General, en Sesión Ordinaria del 30 de abril de 2024

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
021-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V:		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas elecciones del próximo 2 de junio del 2024. (Para dar a conocer las preferencias electorales para la elección de Presidente municipal del municipio de Fresnillo, Zac.)</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 15 de marzo de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al Impreso a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info, https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
022-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V:		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas elecciones del próximo 2 de junio del 2024. (Para dar a conocer las preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Guadalupe, Zac.)</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 15 de marzo de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al Impreso a través de Redes sociales en los links: https://www.facebook.com/rubrum.info, https://rubrum.info/ e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
023-ZAC Original	RUBRUMINFO S.A. DE C.V:		RUBRUMINFO, S.A. DE C.V. Luis Alberto García Lozano Director General.

Objetivo: Dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas elecciones del próximo 2 de junio del 2024. (Para dar a conocer las preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, Zac.)

Periodo: Preparación de elecciones.

Fecha de Recolección: 13 y 14 de marzo de 2024.

Fecha de publicación: 15 de marzo de 2024

Entidad: Zacatecas.

Medio de publicación: **Diverso al Impreso** a través de Redes sociales en los links: <https://www.facebook.com/rubrum.info>, <https://rubrum.info/> e Instagram rubruminfo, y envío gratuito a medio de comunicación Quadratín.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
024-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital S. A. de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V. (MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz director General de la empresa)

Objetivo: Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024. (Para dar a conocer las preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, Zac.)

Periodo: Preparación de elecciones

Fecha de Recolección: **22 y 23 de marzo de 2024**

Fecha de publicación: La **Reproducción fue publicada** por el diario local, La Jornada Zacatecas el 27 de marzo de 2024.

Tomada, de una **publicación Original:** Publicada en medios diversos al impreso en Redes sociales y en la Plataforma Digital de la empresa el **25 de marzo** de 2024, a través de www.demoscopiadigital.com así como en las redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital, en el link <https://es.research.net/r/7YJNP5>

Entidad: Zacatecas

Medio de publicación de la reproducción: Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
025-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal del municipio de Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 23 de marzo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 24 de marzo del 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook)), en los links: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079, https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b, https://www.facebook.com/MassiveCaller, https://twitter.com/MassiveCaller, y https://www.instagram.com/massivecaller/</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
026-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirantes a la Presidencia Municipal de Guadalupe, Zac.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: El 25 y 26 de marzo del 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 1 de abril de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			


No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
027-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a aspirantes a la Presidencia Municipal de Zacatecas, Zac.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: El 23 y 24 de marzo del 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 2 de abril de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
028-ZAC Cita	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 6 de abril de 2024.</p> <p>Fecha de publicación de la cita: 9 de abril, en medio impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen” en el link: https://hemeroteca.imagenzac.com.mx/impreso/imagen-zacatecas-edicion-del-09-de-abril-de-2024/, retomado de una encuesta publicada por Massive Caller, en medio de publicación diverso al impreso: Whatsapp, Telegram y Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook). en los links: https://api.whatsapp.com/send?phone=5218117781079, https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b, https://www.facebook.com/MassiveCaller, https://twitter.com/MassiveCaller, https://www.instagram.com/massivecaller/</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p>			





No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA FÍSICA
029-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Salvador Galván Beltrán
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Fresnillo, Zac.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 13 de abril de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 22 de abril de 2024 en el diario local “El Sol de Zacatecas”</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p>			

Once (11) encuestas recibidas del 26 de abril al 26 de mayo del 2024, e informadas por el Secretario Ejecutivo en Consejo General, en Sesión Ordinaria del 29 de mayo de 2024

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
030-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto para Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: Del 20 al 22 de abril de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: El 25 de abril de 2024.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p>			



No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
031-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto para Presidente Municipal de Zacatecas..</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: Del 20 al 22 de abril de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: El 29 de abril de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso: En el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
032-ZAC Reproductiva	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto para Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: Del 20 al 22 de abril de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: La Reproducción fue publicada el 29 de abril de 2024, y la publicación Original el 25 de abril de 2024, ambas en el mismo medio.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Impreso en el periódico local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
033-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto para Presidente Municipal de Tlaltenango..</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 22 y 23 de abril de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: El 30 abril de 2024.</p> <p>Medio de publicación: Impreso: en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
034-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto para Presidente Municipal de Fresnillo.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 27 y 28 de abril de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: El 3 de mayo de 2024.</p> <p>Medio de publicación: Impreso: en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
035-ZAC Original	DEMOSCOPIA Digital, S.A. de C.V.		Demoscopia Digital, S.A. de C.V. MCP Mario Alfredo. Garza Ordaz Director General
<p>Objetivo: Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a Presidente Municipal de Zacatecas, en junio del 2024.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 5 y 6 de mayo del 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 8 de mayo de 2024</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Medio diverso al impreso.</p> <p>Testigo de la publicación: A través del link: www.demoscopiadigital.com así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
036-ZAC Reproducción	DEMOSCOPIA Digital, S.A. de C.V.		Demoscopia Digital, S.A. de C.V. MCP Mario Alfredo. Garza Ordaz Director General
<p>Objetivo: Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del estado de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal de Zacatecas, en junio del 2024.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 5 y 6 de mayo del 2024.</p> <p>Fecha de publicación: Publicación de la Reproducción 9 de mayo de 2024, en el medio impreso “La Jornada Zacatecas.</p> <p>Publicación original 8 de mayo de 2024 a través del link: www.demoscopiadigital.com así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: <u>Impreso</u> en el diario local “La Jornada Zacatecas”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA FÍSICA
037-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Luis Armas Meza
<p>Objetivo: Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal de Villanueva.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 12 y 13 de mayo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 10 de mayo de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Medio Impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen”</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
038-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC
<p>Objetivo: Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Zacatecas en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal de Zacatecas..</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 13 y 15 de mayo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 20 de mayo de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Medio Impreso en el diario local “ Zacatecas en Imagen”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
039-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A. de C.V.)
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la situación política en el municipio de Guadalupe, además de la intención del voto a Presidente Municipal de Guadalupe.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 14 de mayo de 2024</p> <p>Fecha de publicación: El 20 de mayo de 2024.</p> <p>Medio de publicación: Impreso: en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
040-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Tik Tak Zak, S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Guadalupe en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal de Guadalupe.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 14 y 15 de mayo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 22 de mayo de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: Medio Impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen”.</p>			

**Cinco (5) encuestas recibidas del 27 de mayo al 14 de junio del 2024 e
informadas en el presente informe en
Sesión Ordinaria del 27 de junio de 2024**


No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
041-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y Política en el municipio de Tabasco, Zacatecas, además de la intención del voto para Presidente Municipal de Tabasco.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 11 de mayo de 2024</p> <p>Fecha de publicación: El 23 de mayo de 2024.</p> <p>Medio de publicación: Impreso: en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
042-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y Política en el municipio de Guadalupe, Zacatecas, además de la intención del voto.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 25 y 26 de mayo de 2024</p> <p>Fecha de publicación: El 28 de mayo de 2024.</p> <p>Medio de publicación: Impreso: en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
043-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
<p>Objetivo: Determinar cuáles son en estos momentos la situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y Política en el municipio de Zacatecas, además de la intención del voto para Presidente Municipal de Zacatecas..</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 26 y 27 de mayo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: El 29 de mayo de 2024.</p> <p>Medio de publicación: Impreso: en el periódico local “La Jornada Zacatecas”.</p>			

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
044-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Guadalupe.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 25 de mayo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 26 de mayo de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: En medio diverso al impreso a través de Whatsapp,y las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter. en los links: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b, https://www.facebook.com/MassiveCaller, https://twitter.com/MassiveCaller y https://www.instagram.com/massivecaller/</p>			



No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
045-ZAC Original	Massive Caller, S.A. de C.V.		Massive Caller, S.A. de C.V.
<p>Objetivo: Dar a conocer la intención del voto para las elecciones a Presidente Municipal de Zacatecas.</p> <p>Periodo: Preparación de elecciones.</p> <p>Fecha de Recolección: 25 de mayo de 2024.</p> <p>Fecha de publicación: 26 de mayo de 2024.</p> <p>Entidad: Zacatecas.</p> <p>Medio de publicación: En medio diverso al impreso a través de Whatsapp, y las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. en los links: https://t.me/joinchat/U3XPGfB-WfDWcv0b, https://www.facebook.com/MassiveCaller, https://twitter.com/MassiveCaller y https://www.instagram.com/massivecaller/</p>			

Sexto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Séptimo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.



Octavo: Este informe se presentó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Consejo General el **27 de junio de 2024**. Asimismo se remite a la cuenta de correo electrónico: encuestas@ine.mx.

Noveno: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 25 de junio de 2024.

A t e n t a m e n t e

Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo